



PRESS RELEASE

Simone Micheli **DESIGN VISION** **60 years of life**

ADI Design Museum, Milano
16-30, Settembre 2024

Il contenuto principale della mostra **Simone Micheli - DESIGN VISION - 60 years of life** è legato alla valorizzazione del rapporto tra coerenza formale, funzionalità, tecnologia e sostenibilità presente nell'opera di Simone Micheli.

Il progetto espositivo - all'**ADI Design Museum** di Milano, dall' 16 al 30 settembre 2024 - mette in scena in occasione dei **60 anni dell'architetto Simone Micheli e dei 35 di carriera** una mirata selezione di n.35 **prodotti di design**, realizzati nell'arco di 35 anni di lavoro **e da immagini video dedicate a progetti di architettura e architettura degli interni**, porterà all'attenzione dei visitatori il senso dei progetti di Simone Micheli: tradurre in semplicità la complessità del nostro presente ma con una visione anticipatrice anche rispetto alle tendenze future.

I prodotti ed i progetti presentati in seno alla mostra, esprimeranno rigore, linearità, meraviglia. Le loro caratterizzazioni compositive e funzionali porteranno, inoltre, all'attenzione dei visitatori, l'idea che l'autore ha del lusso che sino a ieri, è stato legato a parole come opulenza, esagerazione, alla giustapposizione nello spazio di materiali estremamente costosi.

Per Simone Micheli, il vero lusso oggi è legato a un nuovo equilibrio tra uomo, spazio e tempo, nonché al ruolo della tecnologia ed a un "progetto sinestetico".

"Il vero lusso è rappresentato più da vuoti che da pieni, è rappresentato dalla volontà di riportare l'uomo al centro di tutti i pensieri con la coscienza che il paramento più importante è legato alla dimensione del tempo e dalla qualificazione della vita attraverso un nuovo tipo di progetto".S.M.

La mostra parlerà in maniera diretta anche di questo. Gli oggetti ed i sistemi esposti racconteranno, attraverso le loro diversità metriche, ergonomiche, funzionali, la storia di continuità intellettuale propria del creatore italiano, congiuntamente ai suoi dettati concettuali quali:

"trasformare la complessità del nostro tempo in semplicità",

"cercare sempre di oltrepassare le barriere del reale conosciuto superando lo stereotipo",

"immaginare l'ibridazione e la contaminazione come necessarie entità ossigenatrici di ogni progetto",

"pensare alla luce come ad una fisica materia",

"considerare il tema della sostenibilità come indispensabile elemento in fase meta progettuale",

"cercare di estendere sempre il delta che esiste tra il costo del prodotto o della fabbrica architettonica ed il prezzo di mercato",

"definire opere iconiche e fortemente distintive",

"generare continua coerenza",

"porre maniacale attenzione ad ogni dettaglio",

"mantenere attiva coscienza della continua variabilità dei dettati socio comportamentali delle persone",

"vivere il cambio di scala come uno stimolo per costruire diverse storie di qualificazione",

"progettare sempre in voluta dissonanza con il contesto",

"porre sempre al centro di ogni creazione l'uomo, le sue esigenze i suoi bisogni"

The main content of the exhibition "Simone Micheli - DESIGN VISION - 60 years of life!" is dedicated to highlighting the relationship between formal coherence, functionality, technology, and sustainability present in Simone Micheli's work.

The exhibition project, celebrating architect Simone Micheli's 60th birthday and 35-year career, features a targeted selection of 30 to 40 design products created over 35 years, along with video images dedicated to architectural and interior design projects. It will showcase Micheli's ability to translate the complexity of our present into simplicity while also anticipating future trends.

The products and projects presented in the exhibition will express rigor, linearity, and wonder. Their compositional and functional characteristics will illustrate the author's idea of luxury, which traditionally involved opulence, extravagance, and the juxtaposition of extremely expensive materials.

For Simone Micheli, true luxury today is linked to a new balance between man, space, and time, as well as the role of technology and a "synesthetic project."

"True luxury is represented more by voids than by fullness, by the desire to place man at the center of all thoughts with the awareness that the most important parameter is the dimension of time and the qualification of life through a new type of project." - S.M.

The exhibition will also directly address this. The objects and systems on display will tell the story of the Italian creator's intellectual continuity through their diverse metrics, ergonomics, and functions, along with his conceptual dictates such as:

"transforming the complexity of our time into simplicity",

"always striving to transcend the barriers of the known reality by surpassing the stereotype",

"imagining hybridization and contamination as necessary oxygenating entities for every project",

"thinking of light as a physical material",

"considering sustainability as an indispensable element in the meta-design phase",

"always trying to extend the delta between the cost of the product or architectural work and the market price",

"defining iconic and highly distinctive works",

"generating continuous coherence",

"paying meticulous attention to every detail",

"maintaining an active awareness of the continuous variability of people's social and behavioral dictates",

"experiencing scale change as a stimulus to build different qualification stories",

"always designing in deliberate dissonance with the context",

"always placing man, his needs, and his desires at the center of every creation."

COLOPHON EXHIBITION

Simone Micheli
DESIGN VISION
60 years of life

exhibition curated by

Simone Micheli Architectural Hero

designed by

Simone Micheli Architect

visual design by

Roberta Colla

Opening

16 september

18.00

creative cocktail

fashion show curated by

Accademia del Lusso

presentations by:

Luciano Galimberti | Presidente ADI

Federico Aldini | Presidente dell'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano

Cinzia Pagni | Presidente ADI Lombardia

Francesco Scullica | Architetto, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano

Elena Elgani | Ricercatrice presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano

Simone Micheli Architect

partners

AandA Design Made in Italy

Adrenalina

Albed

Artelinea

AVE

AVOLA stonedesign

Axia Contract & Bath

Bac di Biasetto Cesare & C.

Blueside Emotional Design Cordivari Design

CPRN Homood

CRC
DMP
Fabbian
FORMITALIA Group
Gili Creations
iGuzzini Illuminazione
ISO Benessere®
Karbony
LIVONI since 1895®
LoveLight39
Marioni
Marmi Strada
NEL Design
Noken
Novellini
Petrozzi Design
Piscine Wellness
Profil Design
Progetto Group
Rosini Night
Sagevan®
Simas
Verde Profilo®
Vitrifrigo

technical partners

Dte Italia
Evoluendo
Performa
Sound Service di Pelliccioli Angelo

documentary motion picture by

Adagio Media

virtual reality tour by

Area 3D

ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano

16-30 September 2024

Orari di apertura

17-30 settembre 2024

martedì - domenica 10.30 - 20.00 (ultimo ingresso 19.15)

Venerdì chiuso